

### Контрольная работа: Мировая экономика

#### **Вопрос №1.**

Назовите современные конъюнктурообразующие факторы.

#### **Ответ:**

Все конъюнктурообразующие факторы, стимулирующие развитие рынка или сдерживающие его, классифицируются на :

- постоянные
- временные;
- циклические;
- нециклические.

К постоянно действующим факторам относится государственное регулирование экономики, научно-технический прогресс, инфляция, сезонность в производстве и потреблении товаров.

Факторы воздействующие на конъюнктуру периодически называются временными. Это, например, стихийные бедствия, социальные конфликты, чрезвычайная обстановка.

В развитии рынков может появляться определенная повторяемость, цикличность, вызванная сезонным изменением спроса и предложения, жизненными циклами товаров (выведение товаров на рынок, рост, зрелость, упадок), сдвиги в воспроизводственной структуре, колебаниями инвестиционной активности, сменой экономической политики.

Факторы нециклического характера определяют специфику производства и реализацию конкретных товаров. Воздействие различных факторов на процесс производства и обращения любого товара позволяет выявить связи между происходящими событиями и вызвавшими их причинами. Именно воздействие различных факторов на процесс производства и обращения товара отражается в движении конъюнктуры рынков.

Под видами конъюнктуры я понимаю цену, спрос, предложение, наличие ресурсов. Цена, спрос, предложение способствуют установления равновесия на рынке.

Спрос– это отношение между ценой товара и его количеством, которое покупатели хотят и в состоянии приобрести

Закон спроса – чем ниже цена товара, тем большее его количество покупатели хотят и в состоянии приобрести.

Факторы спроса и предложения

- 1) Изменение объема спроса (предложения)
- 2) Изменение функции спроса (предложения)

Определенные условия, при которых приобретаются товары:

1. Располагаемый доход
2. Цены товаров, которые обслуживают сходную потребность так называемых товарозаменителей.
3. Цены товаров, увеличивающих удовлетворение или выгоду от потребления данного товара.
4. Условие ожидания изменения цен в будущем
5. Численность населения
6. Вкусы и предпочтения потребителей

Согласуется с предпосылкой о поведении индивидуума, что означает, что потребители стремятся максимизировать чистый доход или выигрыш от потребления товаров.

Зависимость спроса от его факторов называется функцией спроса.

Неценовые факторы, влияющие на изменение спроса:

1. Изменение в полезности вещи

©МатБюро. Работы по математике, экономике, программированию на заказ

2. Изменение доходов (больше купить за такую же цену)
3. Изменение цены на товарозаменители (при снижении цен спрос переключается) Конфигурации кривой спроса и закономерности потребительского поведения.

Эффект дохода – показывает, как изменяется реальный доход потребителя при изменении цен, данный доход показывает за счет какого понижения цены на товар человек стал богаче.

Эффект замещения – демонстрирует взаимосвязь между относительными ценами товаров и зависимостью спроса потребителей.

Взаимодействие эффекта дохода с эффектом замещения возникает в ситуации с нормальными товарами, те товарами, спрос на которые увеличивается при увеличении доходов потребителя.

Эффект дохода и эффект замещения действуют в противоположных направлениях, с одной стороны изменение цен на низкокачественные товары будет вести к увеличению спроса на них (эффект замещения), с другой стороны из-за эффекта дохода потребитель станет богаче, а богатый человек не будет приобретать низкокачественные товары.

Если низкокачественные товары занимают незначительное место в общем объеме потребительского дохода, то эффект замещения больше эффекта дохода и потребитель покупает большее количество низших товаров.

Но в экономической теории может возникнуть ситуация, когда понижение цены на товар приводит к понижению спроса на него и наоборот.

Такой эффект называется эффектом Гиффена. «Парадокс Гиффена» заключается в том, что с ростом цены на какой либо товар первой необходимости, лица с низким уровнем доходов увеличивают его закупки, отказываясь от других видов потребления и сводя свое потребление в основном к потреблению данного товара. «Эффект Веблена» предполагает понижение спроса на престижные товары в силу падения цен на них.

В нормальных условиях существует зависимость между ценой и величиной спроса, которая приводит к отрицательному наклону кривой спроса.

Предложение – это количество товара, которое продавцы готовы предложить на рынке по каждой возможной цене в единицу времени. Объем предложения – это максимальное количество товара, которое продавцы готовы предложить на рынке в единицу времени, при определенных условиях:

1. Цена данного товара.
2. Цены на исходные ресурсы.
3. Цены на другие товары
4. Наличие необходимых ресурсов.
5. Характер применяемой технологии.
6. Инфляционные ожидания.
7. Налоги и дотации.
8. Природно-климатические условия.
9. Количество продавцов.

## **Вопрос №2.**

Объясните методику построения платежного баланса и сущность его регулирования.

## **Ответ:**

Платёжный баланс — это статистический отчёт, где в систематизированном виде приводятся суммарные данные о внешнеэкономических операциях данной страны с другими странами мира за определённый период времени.

Существует два различных подхода к регистрации операций для статистики платежного баланса: регистрация сделок на момент операции и на момент расчета.

©МатБюро. Работы по математике, экономике, программированию на заказ

Составление платежного баланса на момент расчета охватывает только сделки, связанные с наличными платежами. Таким образом, в нем учитываются только фактически осуществленные платежи и поступления. В силу этого указанный подход имеет определенные ограничения: не принимаются во внимание операции, осуществляемые без наличных расчетов, а также полученные и предоставленные кредиты.

Базирующийся на операциях подход обеспечивает учет различных стадий заграничных операций, отражая все требования и обязательства страны к загранице, в том числе и непогашенные. Критерием в данном случае является переход собственности от резидентов к нерезидентам и наоборот. Указанный метод дает более полное понимание экономических операций между резидентами и нерезидентами, включая в платежный баланс безналичные сделки.

**Задача.**

Ниже приводится список внешнеэкономических операций между страной А и другими странами.

Операции	Объем, млн долл.
1. Покупка резидентами страны А ценных бумаг иностранных фирм	50
2. Импорт товаров и услуг в страну А	100
3. Экспорт товаров и услуг из страны А	120
4. Денежные переводы из других стран в страну А	30
5. Продажа ценных бумаг фирм страны А иностранцам	60
6. Импорт золота в страну А	60

Составьте платёжный баланс страны А.

**Решение.**

**Баланс международных сделок страны А, млн. дол.**

Номер операции	Дебет (-)		Кредит (+)	
	Содержание операции		Содержание операции	
1	Увеличение долгосрочных иностранных активов, которыми владеют резиденты	-50	Увеличение суммы краткосрочных национальных активов, которыми владеют нерезиденты	+50
2	Импорт товаров	-100	Уменьшение краткосрочных иностранных активов, которыми владеют резиденты	+100
3	Уменьшение стоимости национальных краткосрочных активов, которыми владеют нерезиденты	-120	Экспорт товаров	+120
4	«Дары»	-30	Полученные трансферты	+30

5	Уменьшение суммы краткосрочных национальных активов, которыми владеют нерезиденты	-60	Экспорт услуг	+60
6	Импорт товаров	-60	Уменьшение краткосрочных иностранных активов, которыми владеют резиденты	+60

**Изменения в платежном балансе страны А, млн. дол.**

Кредит		Дебет	
экспорт товаров	120	Импорт товаров	160
Торговый баланс = дефициту в 40 млн. дол. (120-160)			
экспорт услуг	60		
Баланс товаров и услуг = профициту в 20 млн. дол. (60 - 20)			
полученные трансферты	30	осуществленные односторонние трансферты, дары	30
Баланс текущих операций = профициту в 20 млн. дол.			
		Увеличение долгосрочных национальных активов, которыми владеют нерезиденты	50
		Увеличение долгосрочных иностранных активов, которыми владеют резиденты	60
Баланс текущих операций и движения долгосрочного капитала (баланс ликвидности) = дефициту в -90 млн. дол. (20-50-60)			
Увеличение суммы краткосрочных национальных активов, которыми владеют нерезиденты	50	Уменьшение стоимости национальных краткосрочных активов, которыми владеют нерезиденты	120
Уменьшение краткосрочных иностранных активов, которыми владеют резиденты	100		
Увеличение суммы краткосрочных иностранных активов, которыми владеют резиденты	60	Уменьшение суммы краткосрочных иностранных активов, которыми владеют нерезиденты	
Баланс официальных расчетов = 0 (-90 + 50 + 60 + 100 - 120)			