

## Решение задачи: Экономическая теория

### ЗАДАНИЕ.

*Возьмите в качестве примера рынок молока, продаваемого и производимого в вашем регионе. Перечислите детерминанты спроса и предложения по данному товару в вашем регионе, приведите примеры. Охарактеризуйте эластичность спроса и предложения по цене, перекрестную эластичность. Постройте график спроса и предложения молока с учетом эластичности.*

### РЕШЕНИЕ.

Рассмотрим рынок молока в Томской области. Молоко и молочные продукты занимают ключевое место в рационе питания российских семей. В Томской области в 2011 г. этот показатель составил 94,7%. Томская область характеризуется самым активным потреблением молока в Западной Сибири.

Можно выделить следующие факторы, влияющие на спрос на молоко (детерминанты спроса):

1. Уровень дохода и цена продукта. По мере роста дохода потребление товаров возрастает, причём по разным благам – в разных пропорциях. В наименьшей степени будут возрастать расходы на обычные продукты питания, в том числе и молоко. Молочные комбинаты в Томской области предлагают продукты для людей с низким, средним и высоким уровнем дохода.

2. Размер семьи. В зависимости от размера семьи люди приобретают соответствующее количество продукции.

3. Пол и возраст. Молоко приобретается преимущественно женщинами в возрасте 35-44 года (70% людей этой половозрастной группы регулярно приобретают молоко). Среди покупателей-мужчин преобладают люди в возрасте старше 65 лет.

4. Качество молока.

На предложение молока влияют следующие факторы:

1. Продуктивность коров (средний удой на одну корову).

2. Достаточное или недостаточное количество персонала, работающего на молочных фермах и комбинатах.

3. Конкуренция со стороны производителей из других регионов.

4. Природные условия. На объёмы производства молока может отрицательно повлиять жара или засуха.

Спрос на молоко является неэластичным по цене, поскольку молоко традиционно является жизненно важным звеном в рационе россиян ( $E < 1$ ).

Перекрестная эластичность спроса - это степень чувствительности спроса на один товар в ответ на изменение цены другого товара.

В общей массе товаров выделяются:

а) товары-субституты - взаимозаменяемые товары, например, сливочное масло и маргарин;

б) товары - дополнения - взаимодополняемые товары, например, автомобиль и бензин;

в) независимые товары, например, бумага и молоко.

Существуют всевозможные заменители цельного молока (кедровое, маковое, конопляное молоко). Это товары-субституты по отношению к коровьему молоку, и коэффициент перекрестной эластичности для таких товаров больше 1.

Товары-дополнения по отношению к молоку – это кофе, чай, какао-порошок, каши и т. д.

Коэффициент перекрестной эластичности для таких товаров меньше 1.

Все прочие товары являются независимыми по отношению к молоку, и характеризуются единичной перекрестной эластичностью.

Поскольку спрос на молоко неэластичен, то 1%-ное снижение цены вызывает менее 1% увеличения продаж. Построим график спроса и предложения:



Рисунок 1.

При эластичном спросе кривая спроса более пологая.