

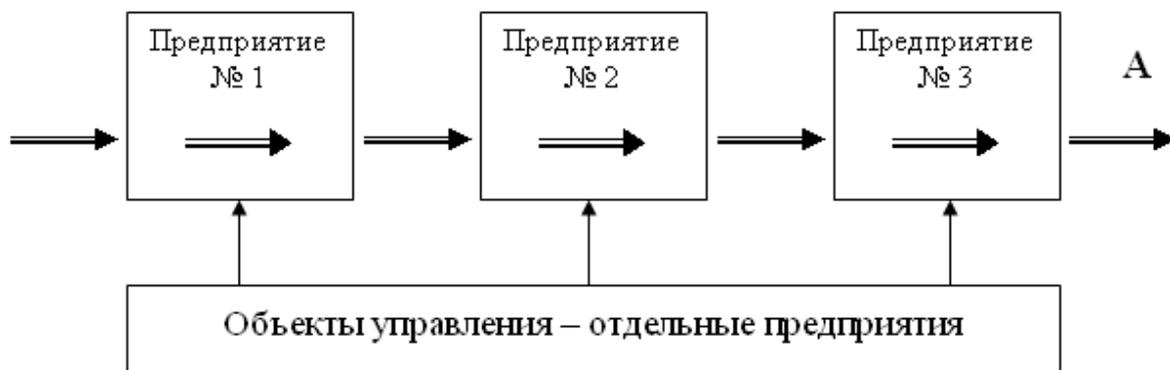
Логистика: решение контрольной работы

Вопрос №1.

В чем заключается особенность логистического подхода к управлению материальными потоками в экономике?

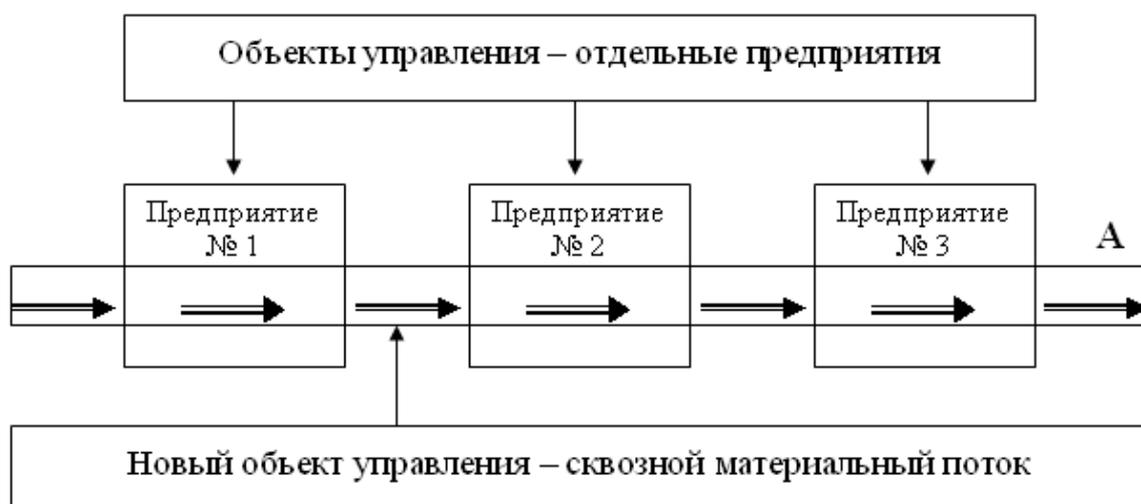
Ответ:

На макроуровне цепь, через которую последовательно проходит некоторый материальный поток, состоит из нескольких самостоятельных предприятий. Как показано на рисунке 1, традиционное управление каждым из этих предприятий осуществляется собственником обособленно. При этом задача управления сквозным материальным потоком не ставится и не решается. Не выделяется также категория «сквозной материальный поток». В результате такие показатели этого потока, как его себестоимость, надежность поступления, качество и другие, на выходе из цепи складываются в значительной степени случайно и, как правило, далеки от оптимальных. А на рисунке 2 можно увидеть, что при логистическом подходе объектом управления выступает сквозной материальный поток.



Показатели сквозного материального потока на выходе (точка А)
складываются случайно

Рисунок 1. Традиционный подход к управлению материальным потоком на макроуровне.



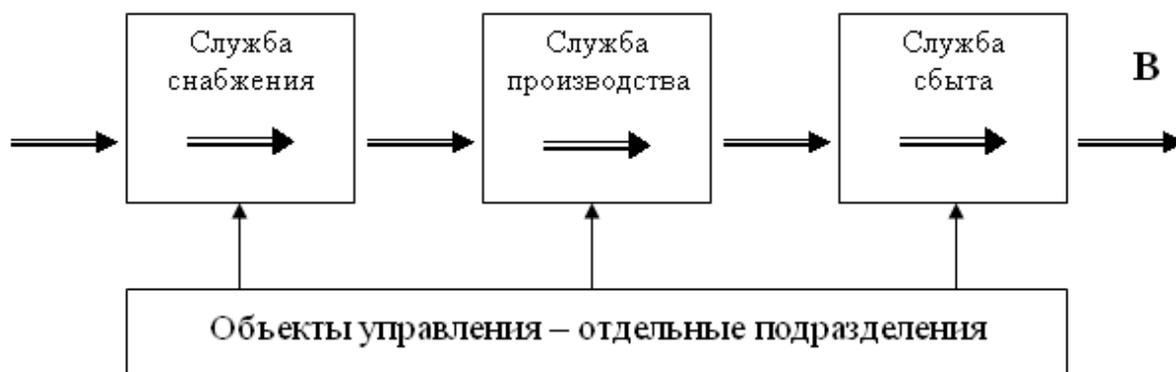
На выходе (точка А) сквозной материальный поток имеет заранее спроектированные, контролируемые показатели

Рисунок 2. Логистический подход к управлению материальным потоком на макроуровне.

При этом обособленность предприятий-звеньев материалопроводящей цепи в значительной степени преодолевается с целью согласованного управления сквозным материальным потоком.

Нужный груз начинает поступать в нужное место, в нужное время, в необходимом количестве, необходимого качества. Продвижение материального потока по всей цепи начинает осуществляться с минимальными затратами.

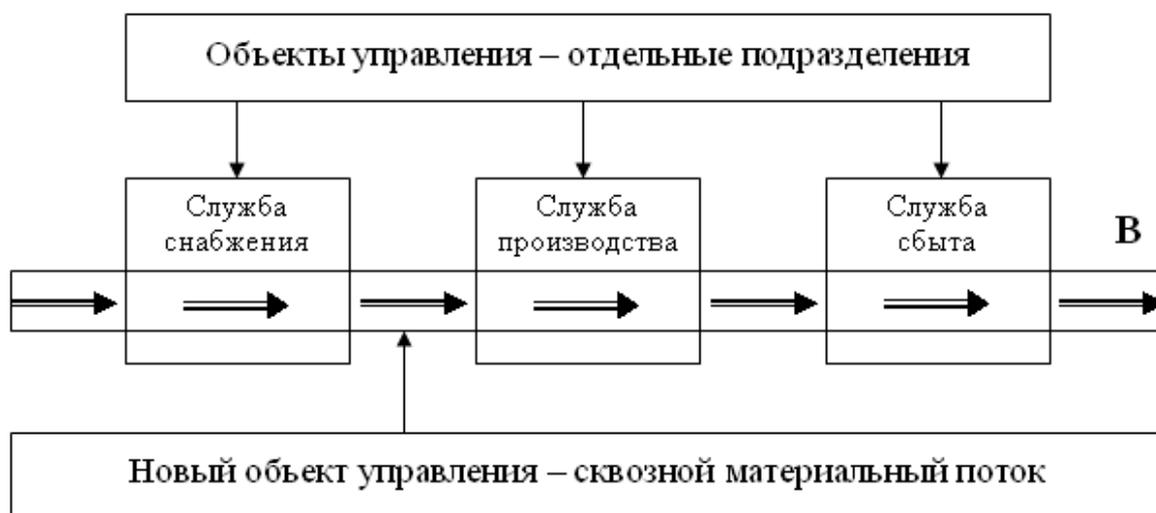
На микроуровне цепь, через которую последовательно проходит некоторый материальный поток, чаще всего состоит из различных служб одного предприятия (рис. 4). При традиционном подходе задача совершенствования сквозного материального потока внутри предприятия, как правило, не имеет приоритетного значения ни для одного из подразделений. Показатели материального потока на выходе из предприятия, так же как и в первом примере, имеют случайное значение и далеки от оптимальных.



Показатели сквозного материального потока на выходе (точка В)
складываются случайно

Рисунок 3. Традиционный подход к управлению материальным потоком на микроуровне (уровень отдельного предприятия).

При логистическом подходе на предприятии выделяется и получает существенные права служба, приоритетной задачей которой является управление сквозными материальными потоками, то есть потоками, которые поступают извне, проходят склады службы снабжения, производственные цеха, склады готовой продукции и затем уходят к потребителю (рис. 5). В результате показатели материального потока на выходе из предприятия становятся управляемыми.



Показатели материального потока на выходе (точка В) управляемы и имеют заранее заданное значение

Рисунок 5. Логический подход к управлению материальным потоком на микроуровне (уровень отдельного предприятия).

В целом, принципиальное отличие логистического подхода к управлению материальными потоками от традиционного заключается в следующем:

- 1) выделении единой функции управления прежде разрозненными материальными потоками;
- 2) в технической, технологической, экономической и методологической интеграции отдельных звеньев материалопроводящей цепи в единую систему, обеспечивающую эффективное управление сквозными материальными потоками.

Вопрос №2.

Перечислите и дайте характеристику факторам и следствиям сложившихся условий сбыта.

Ответ:

Сбыт является универсальным средством измерения, в силу его первоочередной важности для предприятия. На сбыт влияют в большей степени "нерекламные" факторы: товар, цена, распределение, стимулирование. Реклама влияет на сбыт, в основном, через повышение уровня известности продукта и предприятия, и через создание (коррекцию) образа продукта и предприятия.

Одним из последствий экономического кризиса стало сокращение рынков сбыта. Как следствие, на складах многих компаний скопились сверхнормативные запасы товаров, комплектующих, материалов. В условиях дефицита оборотных средств руководство этих компаний заинтересовалось методами борьбы с неликвидами.

Задача.

Специалисты отдела логистики ВАЗ определили, что для выполнения плана-графика производства им необходимо закупить 240 000 передних фар (120 тыс. правых и 120 тыс. левых). Стоимость поставки одной фары - в среднем 20 руб., цена одной фары - 100 руб., стоимость содержания запасов на складе в среднем равна 5 % их стоимости.

Определите оптимальный размер заказа.

Решение:

Расчет оптимального размера заказа производится с использованием формулы Вилсона

$$Q^* = \sqrt{\frac{2\lambda A}{IC}}, \text{ где}$$

λ - интенсивность потребления продукции, (ед/в год)

A - стоимость подачи заказа, (руб/заказ)

C - стоимость единицы запаса, (руб/ед)

I - коэффициент издержек содержания запасов, (стоимость/в год на единицу капитала, вложенного в запасы).

Тогда:

$$Q^* = \sqrt{\frac{2 * 240000 * 20}{100 * 1,05}} = 302 \text{ фары}$$