

Микроэкономика, пример решения задачи Виды эластичности

ЗАДАНИЕ.

Компания решила снизить цену на 10%. Без учета реакции конкурентов ожидается, что объем продаж вырастет на 25%. Но компания ожидает, что после такого снижения цены конкурент снизит цену на 5%. Из-за этого компания потеряет 3,5% ожидаемого по новой цене объема продаж. Рассчитайте ожидаемое увеличение объема продаж и показатели, перечисленные ниже.

Собственная эластичность =

Эластичность реакции конкурентов =

Перекрестная эластичность =

Остаточная эластичность =

Ожидаемый рост объема продаж =

РЕШЕНИЕ.

Собственная эластичность – изменение объема продаж под влиянием изменения цены

$$E_p = \frac{\Delta Q_{\%}}{\Delta P_{\%}} = \frac{25}{-10} = -2.5$$

Эластичность реакции конкурентов – отношение изменения цены фирмы к изменению цены конкурентов

$$E_k = \frac{\Delta P_{\%}}{\Delta P_{k\%}} = \frac{-10}{-5} = 2$$

Перекрестная эластичность – изменение объема продаж под влиянием цен конкурентов

$$E_p^k = \frac{\Delta Q_{\%}}{\Delta P_{k\%}} = \frac{-3.5}{-5} = 0.7$$

Решение задач по микроэкономике скачано с
https://www.matburo.ru/ex_econ_all.php?p1=microsp

(еще больше примеров по ссылке)

©МатБюро - Решение задач по математике, экономике, программированию

Остаточная ценовая эластичность = Собственная ценовая эластичность +
[Эластичность реакции конкурента x Перекрестная эластичность]

$$E_0 = -2.5 + 2 * 0.7 = -1.1$$

Ожидаемый рост объема продаж определим как произведение остаточной эластичности и изменения цены

$$\Delta Q = -10 * (-1.1) = 11\%$$